**Závěrečná zpráva – kulturní projekty v roce 2015**

(odevzdat do 1 měsíce po realizaci projektu, konkrétní termín je stanoven ve smlouvě)

**Název projektu:**

**Název podpořeného subjektu:**

**Průběh projektu, realizované aktivity včetně termínů, odhadovaném počtu účastníků (prosíme, co nejpozdrobněji):**

**Vyhodnocení akce:** *(Byly odchylky oproti původně plánovanému projektu? Jak akci vnímaly cílové skupiny? Své odpovědi podložte konkrétními příklady.*

**Způsob propagace:** *(Jak jste akci propagovali? Kde jste zveřejnili informaci o akci? Inzerce? PR články? Tiskové zprávy? – přiložte letáčky, pozvánky, odkazy na internetu, atd.)*

**Vyúčtování čerpání projektu včetně kopií účetních dokladů - v samostatné příloze**

**Doporučení pro příště:** *(co zlepšit, co příště jinak, co se osvědčilo)*

**Fotodokumentace projektu:**